



# ESG-ПРОГРАММА

## «ВМЕСТЕ К УСТОЙЧИВОМУ БУДУЩЕМУ»

Программа является частью бизнес-стратегии компании и сфокусирована на 11 ESG-направлениях, которые могут оказать наиболее существенное влияние на бизнес Группы и на общество по всей производственно-сбытовой цепочке «от поля до бокала»: от производства и закупки сырья, до момента, когда наш продукт попадает к потребителю.

**E**



**НОЛЬ**  
Углеродного  
следа



**НОЛЬ**  
Фермерского  
следа



**НОЛЬ**  
Отходов  
упаковки



**НОЛЬ**  
Потерь  
воды



**НОЛЬ**  
Безответственного  
потребления



**НОЛЬ**  
Несчастных  
случаев

**S**

**G**

Ответственный  
выбор  
поставщиков

Взаимодействие с  
местным  
сообществом

Следовать  
нашему  
компасу

Права  
человека

Разнообразие,  
равенство и  
инклюзивность

# ESG-модель

## #отполяДобокала

Производственно-сбытовая цепочка «от поля до бокала» охватывает все аспекты деятельности компании, по которым отслеживается прогресс в области достижения ESG-целей



### **ЗАКУПКИ**

Сырье высочайшего качества

### **ПРОИЗВОДСТВО И РОЗЛИВ**

Качество напитков

### **ДИСТРИБУЦИЯ**

Доставка продукция

### **КЛИЕНТЫ**

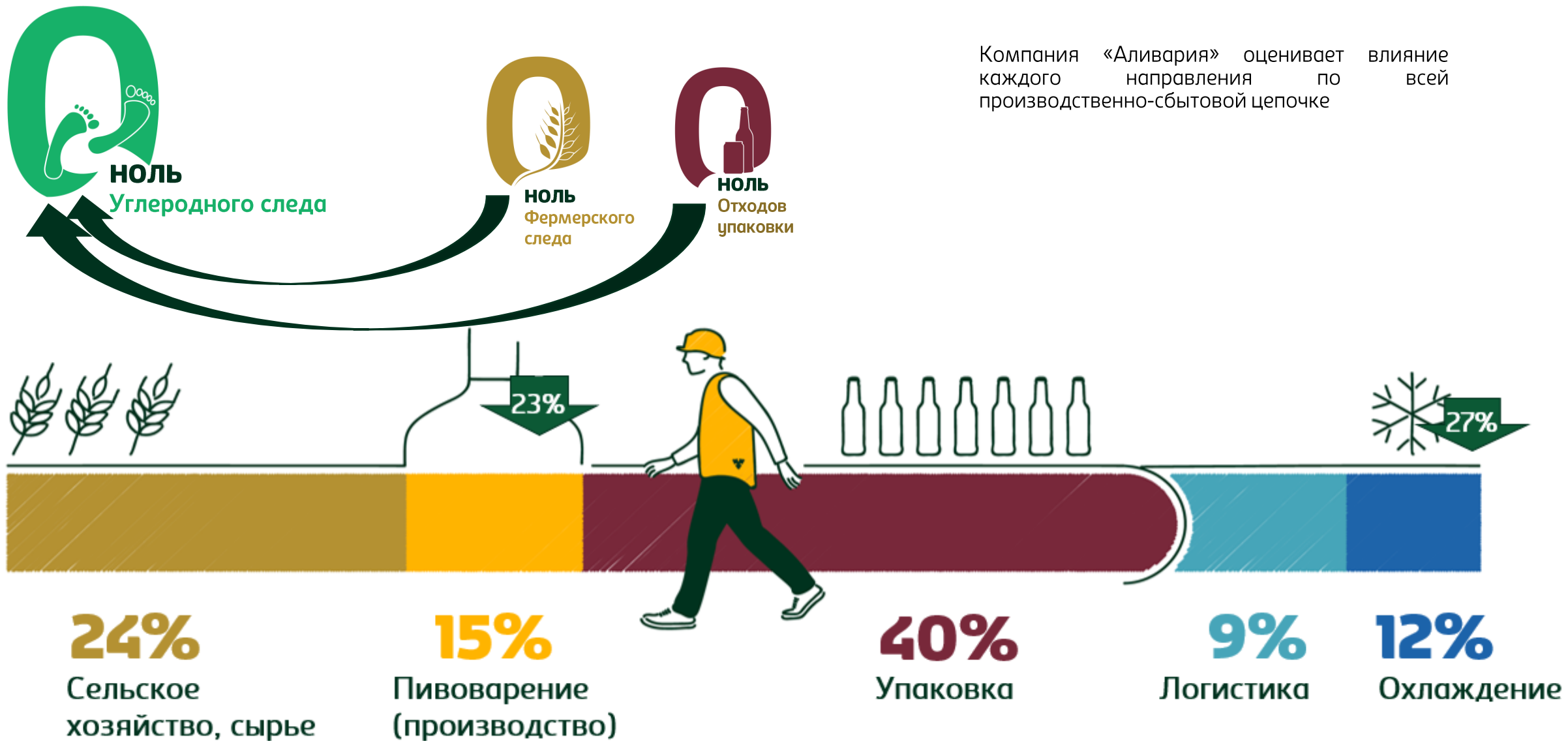
Он-трейд и офф-трейд, крупные и мелкие

### **ПОТРЕБИТЕЛИ**

Пива и других напитков в более чем 100 странах по всему миру



# Сокращение выбросов CO2 по всей цепочке



# Социальная ответственность

## Вклад в достижение целей устойчивого развития в Республике Беларусь

Социальные проекты,  
направленные на защиту  
окружающей среды

Постоянная работа внутри  
компании по экономии ресурсов  
и модернизации оборудования

Ежегодный отчет об устойчивом  
развитии

- 68% отходов компании отправляются на переработку.
- С 2015 г. «Аливария» поэтапно переходит на облегченную упаковку: вес ПЭТ-бутылки снизился на 8.5%, колпачка – на 21%.
- Толщина стретч-пленки снизилась с 23 до 17 микрон
- С 2015 г. потребление воды сократилось на 19%
- 80,31% холодильного оборудования используют экологичный хладагент с низким потенциалом глобального потепления



**НОЛЬ**  
Углеродного  
следа



**НОЛЬ**  
Фермерского  
следа



**НОЛЬ**  
Отходов  
упаковки



**НОЛЬ**  
Потерь воды



**НОЛЬ**  
Безответственного  
потребления



**НОЛЬ**  
Несчастных  
случаев



Световое шоу с помощью технологии 3D-мэппинга к 160-летию компании для жителей и гостей Минска



Интерактивная выставка «Нулевая экспозиция» работала в Ботаническом саду в летний сезон 2023



Эко-скамейка из переработанного пластика установлена в Ботаническом саду

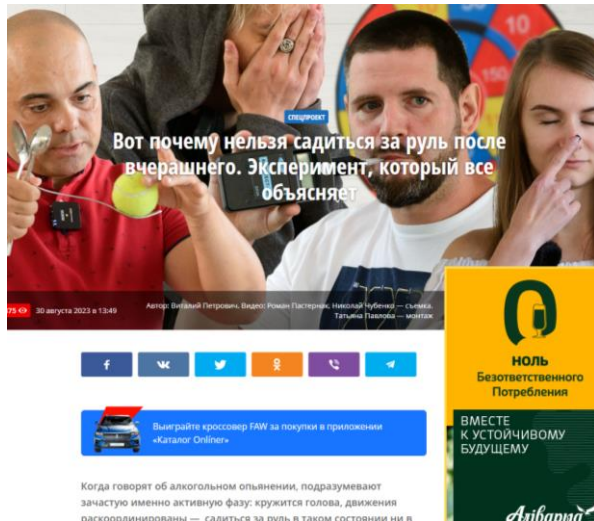


# Социальная ответственность

## Информационные кампании и мероприятия

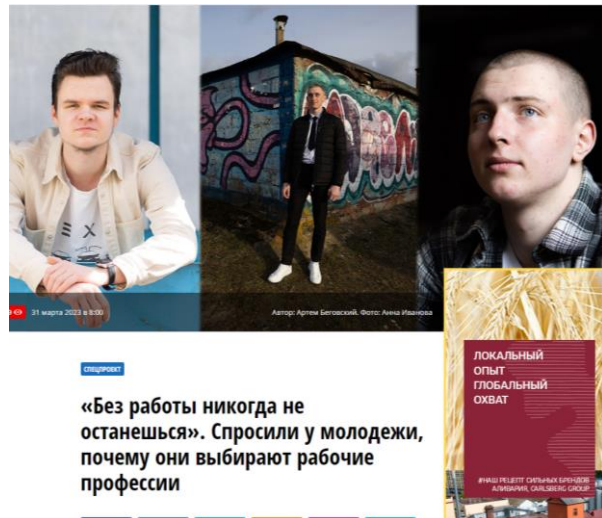
### Продвижение культуры ответственного потребления

- Информационная кампания с порталом Onliner
- Социальные проекты «Сухой пляж», «Самокаты»



### Популяризация рабочих профессий среди населения

- Информационная кампания с порталом Onliner
- Интервью представителями рабочих профессий



### Историческая память, гордость за национальное наследие, развитие туризма

- В 2023г. музей посетили 11 500 гостей
- Участие в проектах, направленных на популяризацию туризма



### Возможности развития и трудоустройства для молодежи

- За 10 лет стажировку прошли 83 молодых специалиста
- Каждый 2й стажер продолжил карьеру в компании





**«Аливария» продолжит развитие  
ESG-программы в долгосрочной перспективе**