

ТУРИЗМ ВПЕЧАТЛЕНИЙ

КАК НОВЫЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ
ГОРОДОВ

Цибульский Егор Анатольевич
Молодёжный посол ЦУР-11

Подробнее



II НАЦИОНАЛЬНЫЙ ФОРУМ ПО УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ



СТАТИСТИКА

115

ГОРОДОВ В
РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

2/3

МАЛЫЕ ГОРОДА
(С НАСЕЛЕНИЕМ
МЕНЕЕ 20000 ЧЕЛОВЕК)

78,6%

НАСЕЛЕНИЯ ПРОЖИВАЕТ
В ГОРОДАХ

2025

ГОД ОКОНЧАНИЯ
ПРОГРАММЫ
«БЕЛАРУСЬ
ГОСТЕПРИИМНАЯ»

1

ГОРОД С НАСЕЛЕНИЕМ
БОЛЕЕ 1 МИЛЛИОНА
ЧЕЛОВЕК

Экономика впечатлений

Термин «экономика впечатлений» был введен в 1999 г. Джозефом Пайном и Джеймсом Гилмором. В книге «Экономика впечатлений. Работа – это театр, а каждый бизнес – сцена»

13 БОРЬБА
С ИЗМЕНЕНИЕМ
КЛИМАТА



7 НЕДОРОГОСТОЯЩАЯ
И ЧИСТАЯ ЭНЕРГИЯ



11 УСТОЙЧИВЫЕ
ГОРОДА И
НАСЕЛЕННЫЕ ПУНКТЫ



9 ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ,
ИННОВАЦИИ И
ИНФРАСТРУКТУРА



17 ПАРТНЕРСТВО
В ИНТЕРЕСАХ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



6 ЧИСТАЯ ВОДА
И САНИТАРИЯ



8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА
И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
РОСТ





ПРОДВИЖЕНИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА





КАКИЕ
ТРАДИЦИИ?

ЦЕЛИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

// НАСЕЛЕНИЕ



Июнь 2024

ИННОВАЦИИ
И ТУРИЗМ



● ПРИМЕРЫ

ТУРИЗМА ВПЕЧАТЛЕНИЙ





Контакты:

 +375-25-990-09-09

 jahor.cybulski@gmail.com



t.me/meqkl