



Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь

Семья – в контексте устойчивого развития Республики Беларусь

Юлия БЕРДНИКОВА,
Заместитель Министра труда и социальной защиты

Система социальной защиты семей с детьми

Гарантии в сфере
труда,
налогообложения,
пенсионного
обеспечения

Государственные
пособия при
рождении и
воспитании детей

Семейный
капитал при
рождении третьего
либо последующего
ребенка

Государственная
адресная
социальная
помощь

Поддержка
в сфере
здравоохранения,
в т.ч. бесплатные
лекарства детям до 3
лет, детям-инвалидам
до 18 лет

Бесплатное
детское
оздоровление
и
санаторно-
курортное
лечение

Поддержка
в сфере
образования,
в т.ч. льготное
питание детей в
детском саду и школе

Льготы в сфере
жилищно-
кредитной
политики

Проект «Компании, дружелюбные родителям»



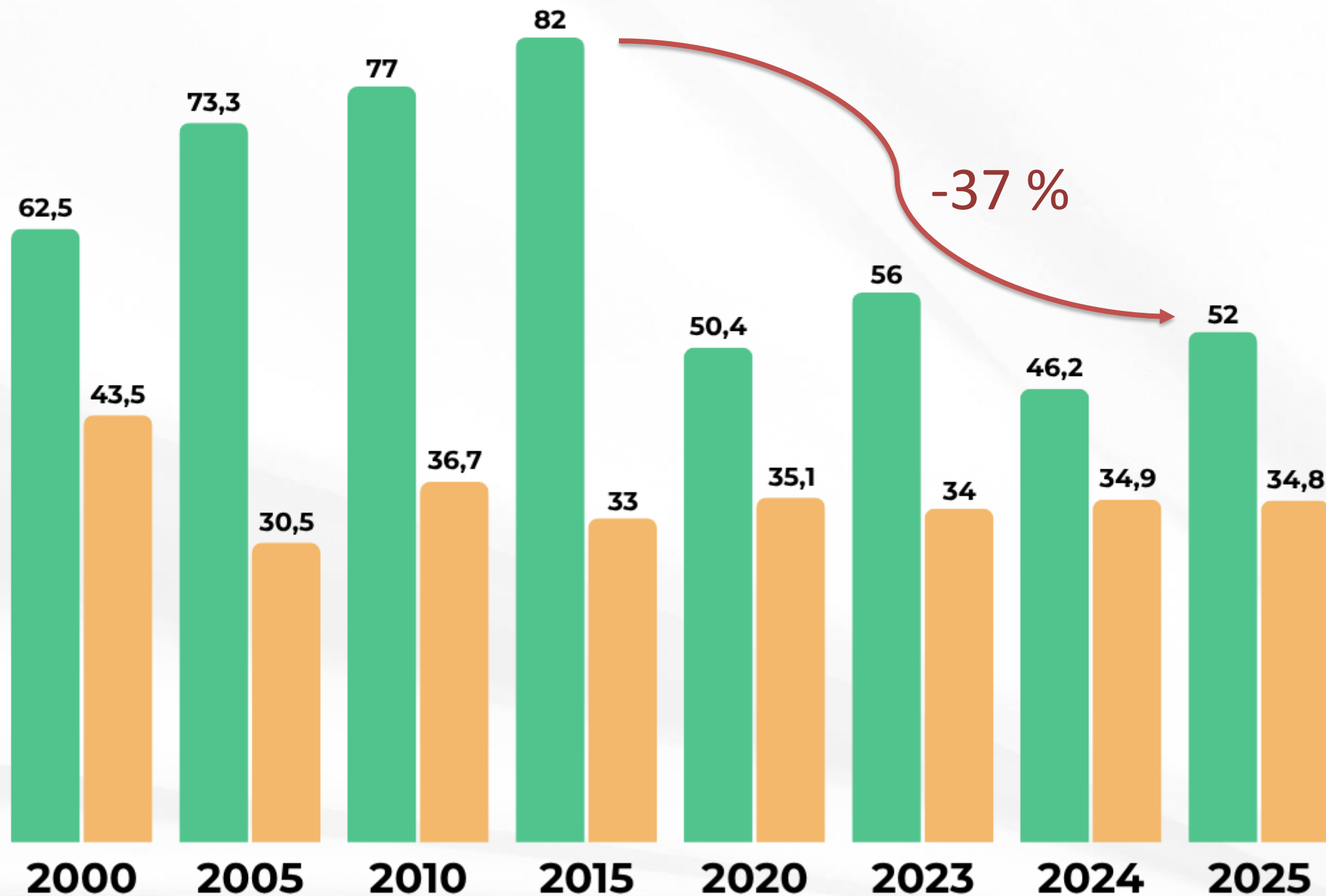
Соглашение между Министерством труда и социальной защиты, Федерацией профсоюзов Беларуси и Конфедерацией промышленников и предпринимателей (нанимателей) **15 мая 2023 г.**



Ключевая задача – продвижение концепции семейно-ориентированной корпоративной политики, которая благоприятно отразится не только на самих работниках и их семьях, но и будет способствовать экономическому развитию организации

Браки и разводы

● Браки ● Разводы



Каждый пятый заключенный брак заканчивается разводом

более 40% разводящихся мужчин и женщин – в возрасте **30-39 лет**

В 2025 году развод пережили **более 30 тыс. детей**

Государственная программа

«Развитие демографического потенциала» на 2026-2030 годы

Цель - улучшение условий, благоприятных для рождения и воспитания детей, сохранение и укрепление семейных ценностей

Сводный целевой показатель - увеличение суммарного коэффициента рождаемости до 1,3

«Содействие материальному благополучию семьи» - обеспечение социально-экономической поддержки семей при рождении и воспитании детей и ее поэтапное развитие

увеличение удельного веса пособий, выплачиваемых семьям в связи с воспитанием ребенка в возрасте до 3 лет, до 85%

«Время семейных ценностей!» - формирование информационного пространства поддержки и упрочения ценностей семьи, материнства и отцовства

удовлетворение потребностей родителей в услугах дошкольного образования детей в возрасте до 2 лет, не ниже 80%

«У вас будет ребенок!» - сохранение и укрепление репродуктивного здоровья населения, применение современных технологий лечения бесплодия и вспомогательных репродуктивных технологий

охват диспансеризацией населения в возрасте 18-39 лет, 90%

увеличение циклов ЭКО на 20%

Информационная стратегия государственной семейной политики

Цель стратегии

Формирование к **2030 году** информационного поля страны, которое, поддерживает ценностное отношение к семье, а также паритетное участие обоих родителей в воспитании и развитии детей.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ БРЕНД – «СЕМЬЯ. ТРАДИЦИИ БУДУЩЕЕ»

- имиджевая кампания «**Беларусь – страна счастливых семей**»
- семейный контент в медиа
- стандарты освещения семейной тематики
- профессиональный пул журналистов и блогеров



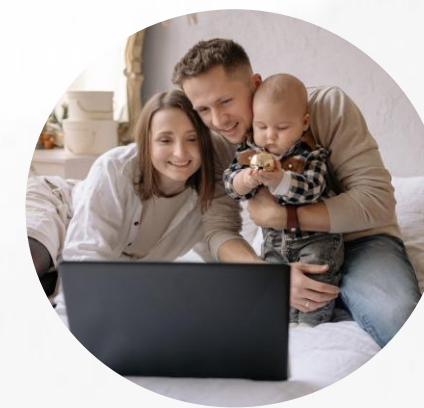
КОРПОРАТИВНАЯ ДЕМОГРАФИЯ

- рекомендации и обучение нанимателей
- вовлеченное отцовство
- система рейтинговой оценки социальной ответственности нанимателей



«БУДУЩЕЕ СТРОИТСЯ СЕЙЧАС»

- продвижение ценностей здоровой во всех смыслах семьи среди молодежи
- медиапроекты и челленджи
- информирование о государственных программах поддержки семей



«ЦИФРОВОЙ ФУНДАМЕНТ И ЕДИНСТВО»

- переход на проактивный формат/цифровизация процессов, связанных с предоставлением господдержки семьям
- формирование семейной программы лояльности

ВСЁ НАЧИНАЕТСЯ С СЕМЬИ!





Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Юлия БЕРДНИКОВА,

Семиступель, Министерство труда и социальной защиты